

全国 2015 年 10 月高等教育自学考试
组织行为学试题
课程代码:00152

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题 (本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 把个人作为社会的人而研究其心理过程的学科是
A. 管理心理学 B. 组织行为学 C. 社会心理学 D. 行为科学
2. 心理学最先被应用到组织行为学中的是
A. 工程心理学 B. 医学心理学 C. 教育心理学 D. 社会心理学
3. 研究人员在不能完全控制的情景下所进行的实验是
A. 现场实验 B. 准实验 C. 心理测验 D. 实验室实验
4. 最早提出归因理论的是
A. 安德鲁 B. 凯立希 C. 麦克里格 D. 海德
5. 人们对客观事物在满足主观需要的有用性、重要性、有效性的总评价和总看法是
A. 世界观 B. 人生观 C. 价值观 D. 态度
6. 个人对现实的稳定态度和习惯化的行为方式是
A. 个性 B. 能力 C. 气质 D. 性格
7. 创造性行为产生的内在主观特征是
A. 创造性能力 B. 创造性气质 C. 创造性动机 D. 创造性需要
8. 组织和员工对事业生涯进行设计、规划、实施和监控的过程是
A. 事业生涯设计 B. 事业生涯开发 C. 事业生涯管理 D. 事业生涯选择

9. 根据群体发展五阶段模型，群体内部成员之间开始形成亲密关系，表现出一定的凝聚力是在
- A. 第二阶段 B. 第三阶段 C. 第四阶段 D. 第五阶段
10. 群体规范界定了群体成员的行为范围，这是群体规范的
- A. 导向功能 B. 动力功能 C. 评价功能 D. 标准功能
11. 有他人在场会使活动效率提高的现象是
- A. 群体促进效应 B. 群体凝聚效应 C. 群体协同效应 D. 群体互动效应
12. 在群体中，最普通的非正式沟通形式是
- A. 偶然式 B. 流言式 C. 单线式 D. 集束式
13. 最先提出社会交换理论的是
- A. 霍曼斯 B. 洛克 C. 舒兹 D. 塔吉乌里
14. 属于解决冲突的技术的是
- A. 任命批评家 B. 引进外人 C. 重构组织 D. 资源开发
15. 领导权力包括资源控制权、奖惩权和
- A. 专长权 B. 决策权 C. 人事权 D. 指挥权
16. 领导者的工作在保证影响下属行为的同时，也不同程度地受到下属的影响，这是领导的
- A. 激励性 B. 互动性 C. 环境适应性 D. 示范性
17. 实现了领导行为两维理论和弗鲁姆期望理论的结合的是
- A. 菲德勒权变理论 B. 领导生命周期理论
C. 领导方格理论 D. 途径-目标理论
18. 一项正确的决策必须在现有主客观条件下能够顺利实施，这是领导决策的
- A. 对比择优原则 B. 可行性原则 C. 系统分析原则 D. 时效原则
19. 基于身体内部生理平衡的变化而产生的生物体的共同需要是
- A. 原始动机 B. 一般动机 C. 习得动机 D. 衍生性动机
20. 预先告知某种不合要求的行为或不良绩效可能引起的后果，使员工避免不符合要求的行为以免发生令人不愉快的事件的是
- A. 正强化 B. 负强化 C. 自然消退 D. 惩罚
21. 激励-保健因素理论的提出者是
- A. 亚当斯 B. 斯金纳 C. 赫兹伯格 D. 马斯洛
22. “7S”模型中，“软性的S”是
- A. 战略、制度、人员和作风 B. 结构、制度、人员和技能
C. 制度、人员、作风和技能 D. 战略、结构、制度和技能
23. 组织结构中各层次、各部门之间组织管理关系制度化的表现形式是
- A. 组织体制 B. 组织关系 C. 组织规模 D. 组织模式

24. 组织随着环境的变化而运用科学知识进行的有计划和全局性的,旨在提高组织效能,使其健康运转的组织更新过程是
- A. 组织变革 B. 组织发展 C. 组织适应 D. 组织演进
25. 组织文化建设的出发点和归宿是
- A. 组织作风 B. 共同的价值观 C. 组织目标 D. 组织规范

二、多项选择题 (本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

26. 个人加入群体的最常见的原因有
- A. 地位需要 B. 自尊需要 C. 情感需要
D. 权力需要 E. 实现目标的需要
27. 影响从众行为的群体因素有
- A. 群体气氛 B. 人际关系 C. 群体凝聚力
D. 群体目标 E. 群体规模
28. 常用的测量人际关系的方法有
- A. 社会测量法 B. 关系分析法 C. 层次分析法
D. 参照测量法 E. 实验测量法
29. 作为领导活动过程的重要组成部分,决策具有
- A. 目标性 B. 选择性 C. 创新性
D. 关键性 E. 层次性
30. 按照心理学分析,动机具有
- A. 始发机能 B. 选择和导向机能 C. 强化机能
D. 维持机能 E. 再生机能

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题 (本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

31. 工业心理学
32. 群体凝聚力
33. 群体思维

34. 正式领导

35. 动机

四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分）

36. 简述决定群体规范重要性的因素。

37. 简述人际反应特质理论的主要内容。

38. 简述影响群体间互动的主要因素。

39. 简述领导权变论的主要内容。

40. 简述组织文化的积极作用。

五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

41. 试述学习和研究组织行为学的重要意义。

42. 联系实际谈谈你对需要层次理论的“层次性”、“普遍性”和“主导性”的理解。