

全国 2015 年 10 月高等教育自学考试

管理会计(一)试题

课程代码:00157

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题 (本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均不得分。

1. 管理会计所提供的信息主要是  
A. 历史信息  
B. 现时信息  
C. 现时和未来的信息  
D. 未来信息
2. 下列各项中不属于约束性固定成本的是  
A. 职工培训费  
B. 财产保险费  
C. 固定资产折旧费  
D. 房屋设备租赁费
3. 企业预算销售量超过盈亏平衡点的差额称为  
A. 边际贡献  
B. 安全边际  
C. 税前净利润  
D. 销售毛利
4. 某公司为了扩大营业额,拟定了四种方案,各个方案在自然状态下的损益值估计如下表所示,则根据小中取大法选择的生产方案是

生产方案	边际贡献(元)		
	畅销	平销	滞销
方案 A	700	500	-100
方案 B	500	350	-150
方案 C	300	200	-180
方案 D	200	50	-50

- A. 方案 A                      B. 方案 B                      C. 方案 C                      D. 方案 D

5. 亏损产品应该停产的原因之一是
- A. 单位变动成本大于零  
B. 单位变动成本小于零  
C. 单位边际贡献大于零  
D. 单位边际贡献小于零
6. 在新产品刚上市时,把产品的价格定得很高,同时花费巨额广告费用和销售费用促销的定价策略是
- A. 撇油性定价  
B. 渗透性定价  
C. 尾数定价  
D. 促销定价
7. 全面预算编制的起点和关键是
- A. 生产预算  
B. 成本预算  
C. 销售预算  
D. 现金预算
8. 在预算的过程中自动延伸,使预算期永远保持在一年的预算是
- A. 弹性预算  
B. 固定预算  
C. 零基预算  
D. 滚动预算
9. 责任会计的主体是
- A. 管理部门  
B. 责任中心  
C. 销售部门  
D. 生产中心
10. 作业成本法与传统成本计算法在核算上的主要差异表现在
- A. 对直接材料的分配上  
B. 对直接人工的分配上  
C. 对制造费用的分配上  
D. 对利润的分配上

**二、多项选择题 (本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)**

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均不得分。

11. 不确定性决策常用的方法一般有
- A. 保守决策方法  
B. 乐观决策方法  
C. 折衷决策方法  
D. 风险决策方法  
E. 随机决策方法
12. 在变动成本法下,计入产品成本的项目有
- A. 直接材料  
B. 直接人工  
C. 固定制造费用  
D. 变动制造费用  
E. 固定销售及管理费用
13. 影响盈亏平衡点的因素有
- A. 销售量  
B. 产品的单价  
C. 单位变动成本  
D. 固定成本  
E. 营业利润
14. 经营决策分析中常用的决策方法有
- A. 差量分析法  
B. 边际贡献分析法  
C. 本量利分析法  
D. 最小平方法  
E. 高低点法

15. 下列项目中,属于现金流入项目的有
- A. 营业收入
  - B. 建设投资
  - C. 回收流动资金
  - D. 经营成本
  - E. 残值收入
16. 静态投资回收期指标的主要缺点包括
- A. 不能衡量企业的投资风险
  - B. 没有考虑货币时间价值
  - C. 没有考虑回收期后的净现金流量
  - D. 计算复杂
  - E. 不易理解
17. 现金预算包括
- A. 现金收入
  - B. 现金投资
  - C. 现金支出
  - D. 现金结余
  - E. 资金融通
18. 影响变动性制造费用效率差异的因素包括
- A. 实际工时
  - B. 实际分配率
  - C. 标准工时
  - D. 标准分配率
  - E. 实际价格
19. 利润中心可分为
- A. 自然利润中心
  - B. 人为利润中心
  - C. 实际利润中心
  - D. 预算利润中心
  - E. 可控利润中心
20. 内部转让价格包括
- A. 以成本为基础的转让价格
  - B. 以市场为基础的转让价格
  - C. 根据协商价格制定转让价格
  - D. 双重内部价格
  - E. 以利润为基础的转让价格

## 非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 三、简答题(本大题共3小题,每小题5分,共15分)

21. 简述标准成本系统的作用。
22. 简述固定预算的特点。
23. 简述责任成本与产品成本的区别与联系。

### 四、论述题(本大题共1小题,共10分)

24. 试述全部成本加成定价法的优缺点。

### 五、计算题(本大题共2小题,每小题10分,共20分)

25. 假设兴发公司只生产一种甲产品,2012年产量2 000件,固定制造费用全年合计18 000元,每件产品的直接材料12元,直接人工8元,变动制造费用6元。若2012年销售1 500件,单位售价50元,固定性销售及管理费用为4 000元。要求:用变动成本法和完全成本法分别计算兴发公司2012年销售产品产生的损益。
26. 某公司目前销售量为50 000件,销售单价5元,单位变动成本3元,全年固定成本40 000元。

要求:(1)计算目标利润;

(2)按下列单因素变动情况,计算盈亏平衡点销售量和实现目标利润的销售量:

- ①销售单价提高到7元;
- ②单位变动成本降低到2.5元;
- ③固定成本提高到50 000元。

### 六、计算分析题(本大题共2小题,第27小题12分,第28小题13分,共25分)

27. 某公司拟引进一条生产线,需投资100万元,寿命5年,按直线法计提折旧,净残值率10%,该生产线当年完工投产,每年为公司增加营业收入90.84万元,增加付现成本40万元,投资时需垫支的营运资金50万元,固定资产投资和垫支的营运资金全部于建设起点投入,所得税税率25%,假定适用的行业基准折现率为10%。(小数点保留两位)
- 要求:(1)计算该项目各年的净现金流量;

(2)计算该项目的净现值,并评价该项目的可行性。

注:相关现值系数表

n	1	2	3	4	5
i = 10% 复利现值系数	0.9091	0.8265	0.7513	0.6830	0.6209
i = 10% 年金现值系数	0.9091	1.7355	2.4869	3.1699	3.7908

28. 某公司生产和销售甲、乙、丙三种产品,其中乙产品发生亏损,有关产销量、售价和成本的预算资料如下表所示:三种产品的有关资料

项目	甲产品	乙产品	丙产品
产销量(件)	3 000	2 000	3 600
销售单价(元)	16	30	20
单位变动成本(元)	7.2	15	10
固定制造费用(元)	7 200	18 000	7 200
变动销售及管理费用(元)	4 800	7 200	9 600
固定销售及管理费用(元)	2 400	6 000	7 200

要求:(1)分别计算三种产品的销售毛利和税前利润;

(2)公司管理层正在考虑停止生产亏损的乙产品,对亏损的乙产品是否停产做出决策;

(3)如果丙产品存在较大市场,若停止生产乙产品,则其生产设备可用来增加生产和销售丙产品,但公司需要增加 25 000 元的广告费才能使丙产品的销量在原有的基础上增长 20%,这种情况下是继续生产乙产品,还是停产乙产品而转产丙产品?